

© Deutscher Apotheker Verlag

ENGAGEMENT VON ALLEN PHARMA

200 Euro für „Jahre Glücksfälle“



Die Idee PharmaCare ist für alle, die mit einem „Glücksfall“ zu tun haben. Die Idee wurde im Rahmen der Initiative „Glücksfälle“ entwickelt, die im Jahr 2008 von der Pharmaindustrie ins Leben gerufen wurde. Die Initiative zielt darauf ab, Kindern mit besonderen Bedürfnissen zu helfen. Die Initiative ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Glücksfälle“.

PharmaCare ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für die Unterstützung von Kindern mit besonderen Bedürfnissen einsetzt.

SCHNAPPE DIE SPAREN

Jetzt wissen Sie es!



Die Initiative „Schnappe die Sparen“ ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Schnappe die Sparen“. Die Initiative zielt darauf ab, Kindern mit besonderen Bedürfnissen zu helfen. Die Initiative ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Schnappe die Sparen“.

Natur macht Schule

Engagement von Biowerte

Die Initiative „Natur macht Schule“ ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Natur macht Schule“. Die Initiative zielt darauf ab, Kindern mit besonderen Bedürfnissen zu helfen. Die Initiative ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Natur macht Schule“.



„Natur macht Schule“ ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Natur macht Schule“.

Die Initiative „Natur macht Schule“ ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Natur macht Schule“. Die Initiative zielt darauf ab, Kindern mit besonderen Bedürfnissen zu helfen. Die Initiative ist ein gemeinsames Projekt von PharmaCare und der Initiative „Natur macht Schule“.

PharmaCare ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für die Unterstützung von Kindern mit besonderen Bedürfnissen einsetzt.



Sichtwahl braucht keine Ware

promosi = prozessoptimierende Monitorsichtwahl



Foto: promosi

Von der Planung einer „digitalen Sichtwahl ohne Ware“ über die Inbetriebnahme bis zum langfristigen technischen Support begleitet die promosi GmbH Apotheken. Das 2014 gegründete Unternehmen hat seine Wurzeln in der öffentlichen Apotheke. Aus der täglichen Arbeit heraus und dem Wunsch nach Prozessoptimierung entwickelte Gunther Böttrich, Apotheker und Geschäftsführer promosi, die digitale Sichtwahl – zunächst für die eigene Apotheke und mit promosi nun auch für andere Apotheken. Software-Partner ist dabei die

Firma apobyte aus Münster: „promosi powered by apobyte“! Durch geschickte Kombination innovativer Techniken wie Lagerautomat und Monitorsichtwahl entstehen promosi zufolge Synergien in der Apotheke, die pharmazeutische Freiräume generieren und Erträge produzieren. Promosi steht dabei für „prozessoptimierende Monitorsichtwahl“, d. h. Technik nicht um der Technik willen, sondern pharmazeutisch motiviert und kundenorientiert.

promosi GmbH, Steinweg 2, 34471 Volkmarsen, www.promosi.de

Kein Nachdruck, keine Veröffentlichung im Internet oder einem Intranet ohne Zustimmung des Verlags!