



Promosi GmbH
Steinweg 2
34471 Volkmarsen

Tel.: +49 (0)5693 297 95 8
Mail: info@promosi.de
Internet: www.promosi.de

Unsere Partner bei der Vortragsreihe
„Zeitmaschinen“:



Die Monitorsichtwahl

Aus der Apotheke - für Apotheken

Touch die Zukunft - mit **DISKRET**-Screen, **CASH**-Touch, **DIRECT**-Touch und **TABLET**-Touch



DIRECT-Touch und **DISKRET**-Screen

Mit **promosi DIRECT**-Touch (Touchen direkt auf dem Sichtwahlmonitor) ist der Artikel aus dem Automaten sofort im HV und in der Kasse - ohne zusätzliches Scannen oder Eingeben!

Mit **DISKRET**-Screen, einem im HV-Tisch integrierten Monitor werden Kunden diskret beraten.

Promosi bietet für jede Apotheke die individuelle Lösung. Lichtstarke Monitor-Technik auch für Freiwahl und Schaufenster.

CASH-Touch und **TABLET**-Touch

Sie touchen den Kassens Bildschirm oder mobil ein Tablet und rufen Regale, pdf-Dokumente, oder Animationen auf Ihre SW-Monitore. Dabei bleiben Sie dem Kunden dauerhaft zugewandt.

Professionelle Visualisierung unterstützt auf Abruf Ihre Beratung.

„Cross-Selling plus“ führt das Team zu Gesundheitstipps und Zusatzempfehlungen.

Virtuelle Technik – reale Erfolge

- Lagerumschläge steigern
- Personalkosten senken
- Mehr Zeit für Kunden
- Beratung visuell unterstützen
- Modern präsentieren
- Räume und Flächen neu definieren
- Apotheke wird zur Erlebniswelt
- Zukunft entsteht

Promosi, die prozessoptimierende Monitor-Sichtwahl

Professionelle Präsentationstechnik - Pharmazeutische Basis - Prozessoptimierende Begleitung

Die Idee:

2012 gestaltete Apotheker Gunther Böttlich für seine Burg Apotheke ein prozessoptimiertes Apothekenkonzept mit einer virtuellen Sichtwahl.

Das Ergebnis:

- Gestiegene Lagerumschläge
- Weniger Aufwand für das Lager
- Mehr Zeit für Kunden



» Ich müsste nur mehr Zeit haben. Hey, Moment mal! Ich hab so viel Zeit wie ich will, ich hab ne Zeitmaschine! «

Marty McFly in „Zurück in die Zukunft“

Bundesweite Vortragsreihe: Zeitmaschinen nutzen

Start am 05.11.2015, Remise in Düsseldorf

In allen Apotheken stehen Zeitmaschinen. Die meisten Apotheken aber bleiben hinter den Möglichkeiten, die ihnen die vorhandene Technik bietet, zurück. Damit verschenken sie viel Zeit.

Die konsequente Nutzung des Warenwirtschaftssystems und des Lagerautomaten spült große Zeitpakete und Liquidität in die Apotheke.

Werden Abläufe ganzheitlich betrachtet und Prozessketten optimiert, so entsteht Effizienz, Kunden- und Teamzufriedenheit und damit schlussendlich wirtschaftlicher Erfolg.

Die Synergiepartner **Pharmatechnik**, **MACH 4** und **promosi** zeigen, wie ein **zeit- und ertragsoptimiertes Apotheken - Konzept** sukzessive umgesetzt werden kann.

Apotheker / innen erfahren, wie um ihre „Zeitmaschinen“ herum effiziente Arbeitsabläufe möglich werden. Sie erhalten **neue Impulse** zur Gestaltung ihrer „Zukunftsapotheke“.

Prozessoptimierung und **Changemanagement** werden als „Soft-Tools“ ausführlich diskutiert und motivieren, Altbewährtes einmal ganz neu zu denken und sich „auf den Weg zu machen“.

Bedienen Sie „live“ einen promosi-Touch-Monitor in einer Größe von 55 Zoll, und entdecken Sie die neuen Möglichkeiten für Ihre Apotheke.

Seien Sie dabei, und diskutieren Sie mit uns über die Apotheke der Zukunft.

Aktuelle Infos zur Vortragsreihe unter: www.promosi.de