



# Die Monitorsichtwahl

Aus der Apotheke - für Apotheken

Touch die Zukunft mit **DIRECT**-Touch und **CASH**-Touch!

Besuchen Sie uns  
auf der  
Expopharm 2015



## Promosi präsentiert und optimiert

- Brillante Produktdarstellung und effiziente Prozesse
- Zwei Touch-Varianten zur Auswahl
- Professionelle Monitor-Technik auch für Freiwahl und Schaufenster.



## CASH-Touch

Sie touchen den Kassens Bildschirm und rufen Regale, pdf-Dokumente, oder Animationen auf Ihre SW-Monitore. Dabei bleiben Sie dem Kunden dauerhaft zugewandt.



## Promosi gestaltet individuelle Apothekenkonzepte

- Räume und Flächen werden neu definiert
- Beratung wird visuell unterstützt
- Zukunft wird aktiv gestaltet



## Idee

2012 gestaltete Apotheker Gunther Böttlich für seine Burg Apotheke ein prozessoptimiertes Apothekenkonzept mit einer virtuellen Sichtwahl. Das Ergebnis: Gestiegene Lagerumschläge, weniger Aufwand für das Lager und mehr Zeit für Kunden.

### Die Promosi-Idee:

Kundenberatung unterstützen, Kosten senken und zukunftsorientiert präsentieren.

## Präsentation

Auf der Expopharm 2015 in Düsseldorf präsentiert promosi in Halle 4:

### „Die Apotheke der Zukunft“

MACH4 - B81  
PHARMATECHNIK - B83  
Wiener Apothekeneinrichtungen - G103

## Effizienz

### Die bundesweite Synergiekampagne „Zeitmaschinen“

beginnt am 05.11.2015 in Düsseldorf.

MACH4, PHARMATECHNIK und promosi zeigen, wie man durch ganzheitliche Betrachtung und Gestaltung von Prozessen Effizienz und wirtschaftlichen Erfolg generiert.

Weitere Infos/Anmeldung unter [www.promosi.de](http://www.promosi.de)



Promosi GmbH  
Steinweg 2  
34471 Volkmarsen

Tel.: +49 (0)5693 297 995 8  
Mail: [info@promosi.de](mailto:info@promosi.de)  
Internet: <http://promosi.de>

